

12. Mai 2026

München, Hochhaus
Süddeutscher Verlag

CMxC - Die Corporate Mobility Conference



**FLEXIBILITÄT
NACHHALTIGKEIT
DIGITALISIERUNG
BEST CASES**

1 Die Corporate Mobility Conference – Ziel

[Unser Ziel:]

Flexibilisierung der Mobilitätsangebote, Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind fundamental für die Leistungsbewertung ihrer Unternehmen auf Basis der ESG-Kriterien.

Die CMxC greift diese Themen auf:

- _ Wir fördern aktiv den **Austausch über die aktuellen Trends und Herausforderungen** (u.a. im Rahmen der **Corporate Sustainability Reporting** Berichtspflicht sowie der CO2-Reportpflicht) im Bereich Fuhrparkmanagement und Unternehmensmobilität.
- _ Wir bauen ein **Experten-Netzwerk aus Fuhrpark- und Mobilitätsmanager:innen und Partnern** auf, die mit innovativen, datengetriebenen Lösungen eine effiziente, kostenoptimale und nachhaltige Gestaltung des Fuhrparks und der Mobilitätsangebote für Mitarbeiter ermöglichen.
- _ Wir forcieren im Sinne eines integrierten Mobilitätsmanagements die Zusammenarbeit der **Bereiche Fuhrpark, Finanzen, IT, HR und Einkauf** in den Unternehmen.



12. Mai 2026
München, Hochhaus
Süddeutscher Verlag

2 Die Corporate Mobility Conference – Zielgruppe

[Unsere Zielgruppe:]

CMxC bringt alle Unternehmensbereiche zusammen, die den nachhaltigen Unternehmenserfolg bei der Umsetzung der ESG-Ziele und die Zufriedenheit der Mitarbeiter vorantreiben.

Denn eins ist klar, die Fuhrpark- und Mobilitätsmanager:innen alleine können diesen Wandel in den Unternehmen nicht bewältigen. Die kooperative Zusammenarbeit mit den Bereichen IT, HR und Einkauf ist Voraussetzung für ein integriertes, nachhaltiges Mobilitätsmanagement.

_ **Fuhrparkmanager:innen** – Sie müssen den Wandel zur Elektromobilität einleiten, den Fuhrpark kosteneffizient führen und die ESG-Ziele einhalten.

_ **Mobilitätsmanager:innen** – Sie müssen die Mobilität im Unternehmen auf neue Wege führen, Mobilitätskonzepte entwickeln, die den Bedürfnissen der Mitarbeiter gerecht werden und die ESG-Ziele einhalten.

_ **IT-Manager:innen** – Sie müssen Prozesse der Fuhrparkverwaltung digitalisieren und in die IT-Infrastruktur integrieren, datenbasierte Softwaretools einführen und langfristig Kosten einsparen.

_ **HR-Manager:innen** – Sie müssen das Employer Branding stetig verbessern, durch nachhaltige Benefits gute Mitarbeitende halten, deren Bedürfnisse erfüllen sowie neue Mitarbeitende gewinnen.

_ **Einkäufer:innen** – Sie müssen Kosten einsparen, langfristige Ziele verfolgen und das Lieferkettengesetz einhalten.



12. Mai 2026
München, Hochhaus
Süddeutscher Verlag

3 Die Corporate Mobility Conference – Kernthemen



12. Mai 2026
München, Hochhaus
Süddeutscher Verlag



”

In Zeiten des New Work mit flexiblen, zeit- und ortsunabhängigen Arbeitsmodellen und den jungen Generationen an Fach- und Führungskräften müssen die Unternehmen stärker auf die Bedürfnisse aller Fach- und Führungskräfte eingehen – nicht nur der mit Dienstwagenberechtigung. Flexible Mobilitätskonzepte müssen entwickelt und eingeführt werden, um bisherige Dienstwagenregelungen zu ergänzen oder gar zu ersetzen.

Flexible back-to-office Initiativen der Unternehmen für alle Arbeitskräfte könnten durch nachhaltige Mobilitätslösungen zielführend unterstützt werden, die durch Gehaltsumwandlung ebenso attraktiv sein können wie das JobRad. Denn für die CO2-Ziele eines Unternehmens ist auch das Pendeln der Arbeitskräfte zur Arbeitsstätte relevant.

Eine integrative Zusammenarbeit mit HR-Manager:innen ist für Fuhrpark- und Mobilitätsmanager:innen zielführend, um gegenüber Mitarbeitern mit innovativen Employer Branding zu werben und den individuellen Mobilitätsbedürfnisse gerecht zu werden.



”

Ab Januar 2024 besteht für die Unternehmen EU-weit die Berichtspflicht für ein Corporate Sustainability Reporting sowie einen CO2-Report. Die Meldungen der Fuhrparkmanager:innen erhalten aufgrund der CO2 Bilanz des Fuhrparks eine große Relevanz. Die Anforderung der Dienstwagennutzer nach Elektrofahrzeugen in der Flotte und die damit verbundenen hohen Investitionskosten durch deutlich gestiegene Leasingraten und Umsetzung entsprechender Ladeinfrastrukturen, stellt Fuhrparkmanager:innen vor große Herausforderungen.

Nachhaltige Konzepte für die betriebliche Mobilität in Verbindung mit datengetriebenen, digitalen Technologien zur Gewinnung und Verarbeitung meldepflichtiger Daten bringen Fuhrparkmanager:innen in eine wichtige Rolle bei der Erreichung der unternehmensweiten ESG-Ziele und hilft den HR-Manager:Innen das Employer Branding im Wettbewerb, um die Fach- und Führungskräfte deutlich zu stärken.

Die höheren Investitionen in die (Unternehmens)-Mobilität der Zukunft können nur durch eine bereichsübergreifende Zusammenarbeit der Einkauf-Manager:Innen mit den Fuhrparkmanager:innen gemeistert werden.

3 Die Corporate Mobility Conference – Kernthemen



12. Mai 2026
München, Hochhaus
Süddeutscher Verlag



”

Die fortschreitende Digitalisierung der Fahrzeuge – unabhängig vom Antriebsstrang – machen Daten aus den Fahrzeugen verfügbar, die die Fuhrparkmanager:innen nutzen können, den Fuhrpark effizienter zu steuern.

Gleichzeitig gilt es die eigenen Prozesse der Organisation und Verwaltung im Fuhrparkmanagement durch datengetriebene und innovative Software-Lösungen effizienter zu gestalten. Der Einsatz von Mobilitätsbudget-Lösungen sollte in bestehende digitale Prozesse integriert werden, dass Daten automatisch an die entsprechenden Schnittstellen übergeben und steuerlich optimiert werden.

Eine integrative Zusammenarbeit mit IT- und HR-Manager:innen ist für Fuhrparkmanager:innen zwingend notwendig, um Effizienzsteigerungen und Kostensenkungen zu erhalten und die Grundlage für die Erreichung der ESG-Ziele zu schaffen.



”

Einige Unternehmen haben die zwingende Notwendigkeit für einen Change in der (Unternehmens)-Mobilität erkannt, befinden sich mitten in der Transformation und haben schon erste Best Cases für Ihr Unternehmen entwickelt.

Leasing- und Fuhrparkmanagement-Anbieter haben bereits Angebote und IT-Dienstleister sowie Beratungsgesellschaften haben bereits digitale Tools entwickelt, die die Fuhrpark- und Mobilitätsmanager:Innen bei Ihrem Zielbild für die Mobilitätsangebote der Zukunft unterstützen, sie in der Umsetzung und dem späteren Einsatz begleiten.

Für die Fuhrpark- und Mobilitätsmanager:Innen ist nicht nur die kooperative Zusammenarbeit mit den Bereichen Finanzen, IT, HR und Einkauf in den eigenen Unternehmen extrem wichtig, um das Ziel eines nachhaltigen und integrierten (Unternehmens)-Mobilitätsmanagements zu erreichen. Auch der Austausch in einem zukunftsweisenden Netzwerk von Experten aus anderen Unternehmen, die sich im Changeprozess befinden oder ihn schon hinter sich haben, und von Unternehmen der Anbieterseite, die mit innovativen, digitalen Lösungen bereits erste Kunden begleiten konnten, ist essentiell, um die Ziele in dem gesteckten Zeitrahmen erfolgreich umzusetzen.



4 Die Gastgeber



12. Mai 2026
München, Hochhaus
Süddeutscher Verlag



Hans-Peter Kleebinder

[Chairman der CMxC]

- _23 Jahre Erfahrung in Geschäftsführung, Marketing und Sales bei Automobilherstellern
- _6 Jahre Managing Director SMART Mobility Management driven by SMART Cities & SMART Data bei der Universität St. Gallen
- _2 Jahre Kurator für #smartmobility #smartcities # smartdata bei SZ Institut



Dirk Reusch

[Organisator der CMxC]

- _7 Jahre Erfahrung in Sales bei einen führenden Mobilitätsdienstleister
- _15 Jahre Erfahrung in Sales und Marketing in der Automobilzuliefer-Industrie für Connected Services
- _8 Jahre Verlagsleitung in einem Automotive-Fachverlag und Veranstalter der Verlagsgruppe Süddeutscher Verlag

5 Der Fachbeirat



12. Mai 2026
München, Hochhaus
Süddeutscher Verlag



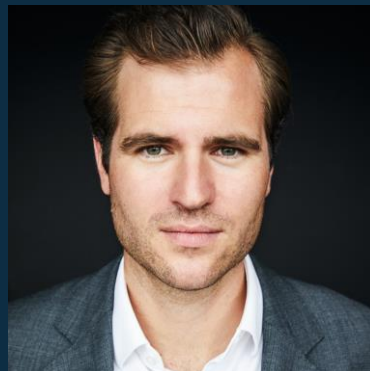
Hans-Peter Kleebinder

[Chairman der CMxC]



Judith Häberli

[Mitgründerin und Chief Growth
von Urban Connect]



Peter Köther

[Group Fleet Manager, Vaillant Group]



Michael Pohl

[Managementexperte
Flotten und Nachhaltigkeit]

6 Die Lokation.

Eine aufregende Lokation für Ihren Erfolg.

Das Hochhaus des Süddeutschen Verlags, ein Ort ...

- _ der für herausragenden Journalismus in Qualitätsmedien und Fachinformationen steht und die Kultur und Tradition unsere Unternehmen und unserer Branche widerspiegelt.
- _ für neue Ideen, Kooperationen und Partnerschaften.
- _ mit idealer infrastruktureller Anbindung an die wichtigsten Knotenpunkte in München.

Das SV Hochhaus



Ihr Beitrag als STARTUP PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Kurz-Vortrag (ca. 5 min) in der Startup-Session mit anderen ca. 4-5 Startups im ersten Themen-Block vor der Kaffeepause (Vorteil: alle Rückfragen direkt (am Stand) in der ersten Kaffeepause oder einer der weiteren Pausen)
- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, alle weiteren Bewerbungen wie Rückwand oder Rollups müssen vom Startup mitgebracht werden
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 15% Rabatt auf ein Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2025 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung
- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial in einer der Ausgaben des Fachmagazins automotiveIT in 2025

Ihre Highlights als STARTUP PARTNER

Kurz-Vortrag
(ca. 5 min) in der
Startup-Session

Partnerstand in der
Networking Area

Crossmedia Paket für
Digital und Print

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

2.250,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als SCALE-UP PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 15% Rabatt auf ein Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2025 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung
- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial in einer der Ausgaben des Fachmagazins automotiveIT in 2025

Ihre Highlights als SCALE-UP PARTNER

Partnerstand in der
Networking Area
Crossmedia Paket für
Digital und Print

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

4.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als PANEL PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ 30 min Panel-Diskussion auf der Hauptbühne gemeinsam mit Experten zu dem Thema und einem Moderator aus der automotivET Redaktion
- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Panel-Diskussion-Teilnehmers in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIAPAKET

- _ 15 % auf 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin automotivET im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- _ 15 % auf Whitepaper auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2025 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

Ihre Highlights als PANEL PARTNER

Limited!
Nur zwei
Kooperationen
verfügbar

30 min Panel-
Diskussion auf der
Hauptbühne

Partnerstand in der
Networking Area

Crossmedia Paket für
Digital und Print

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

8.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als CORPORATE PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Panel-Diskussion-Teilnehmers in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIAPAKET

- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial in einer der Ausgaben des Fachmagazins automotivET in 2025
- _ 15% Rabatt auf ein Advertorial oder eine Online-Kampagne auf www.automotivET.eu im Jahr 2025

Ihre Highlights als
CORPORATE
Partner

Limited!
Nur zwei
Kooperationen
verfügbar

20 min Speaker-Slot

Partnerstand in der
Networking Area

Crossmedia Paket für
Digital und Print

4 VIP-Tickets

INVESTMENT

10.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

12 Übersicht Ihrer möglichen Beiträge.



12. Mai 2026
München, Hochhaus
Süddeutscher Verlag

	Limited! CORPORATE PARTNER	Limited! PANEL PARTNER	SCALE-UP PARTNER	START-UP PARTNER
Speaker-Slot 20 min (Vortrag 15 min / Q&A 5 min)	•			
Partnerstand (8 qm) inkl. individuell bedruckbare Stellwand (2.000 x 2.200 mm)	•			
30 min Paneldiskussion		•		
Partnerstand (6 qm) inkl. individuell bedruckbare Stellwand (800 x 2.200 mm)		•	•	
Partnerstand (6 qm) exkl. individuell bedruckbare Stellwand				•
Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm & der Event-App	•	•		
VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter	4	•	2	2
Logo & Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite & der Event-App	•	•	•	•
Umfangreiche Logopräsenz in allen Eigenanzeigen	•	•	•	•
Print: Anzeigen oder Advertorial in einem automotivET Stammheft (Format)	optional	optional	optional	optional
Digital: Content Placement auf www.automotivET.eu	optional	optional	optional	optional
INVESTITION	10.000,-	8.000,-	4.900,-	2.800,-

13 Ihre Ansprechpartner.

Seit dem Jahr 2010 zählen unsere Veranstaltungen wie der automotivET Kongress und der Automobil Produktion Kongress zu den wichtigsten Branchenkongressen. Über die Zusammenarbeit mit Auto-Experten wie Prof. Dr. Stefan Bratzel haben wir den Mobility Circle entwickelt.

Wir kennen die Bedürfnisse der Teilnehmer. Mit Herz und Engagement entwickeln wir gerne **gemeinsam** mit Ihnen ein passendes Partnerkonzept für **Ihren individuellen Auftritt** in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach unseren Veranstaltungen, mit dem **Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen**.

**Sie haben individuelle
Ideen oder Wünsche?
Sprechen Sie uns gern an!**



12. Mai 2026
München, Hochhaus
Süddeutscher Verlag



Guido Göldenitz
Key Account / Sales

E-Mail:
goeldenitz@
media-manufaktur.com

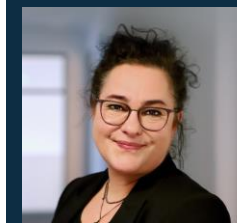
Tel.: +49 151 2666 4470



Dilan Cimen
Senior Sales Managerin

E-Mail:
dilan.cimen@
media-manufaktur.com

Tel.: +49 151 7285 7520



Yvonne Piche
Senior Sales Managerin

E-Mail:
yvonne.piche@media-
manufaktur.com

Tel.: +49 151 7033 0694